



Comune di Mezzago
Provincia di Monza e della Brianza

**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE
DI PATROCINI COMUNALI GRATUITI E
USO DELLO STEMMA COMUNALE**

Approvato	Delibera di C.C. n. 66	17/12/2019
Modificato	Delibera di CC n. 43	28/11/2022

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI COMUNALI GRATUITI E USO DELLO STEMMA COMUNALE

ARTICOLO 1 - Oggetto, finalità e definizioni.

Le disposizioni del presente regolamento sono finalizzate al sostegno di attività senza scopo di lucro che tendono a promuovere un miglioramento della qualità della vita dei soggetti appartenenti alla comunità locale.

Ai fini del presente regolamento, s'intende per *patrocinio gratuito* un'attestazione di apprezzamento e sostegno a specifiche iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, educative, culturali, artistiche, storiche, istituzionali, sportive, scientifiche, ricreative, umanitarie, ambientali e turistiche da parte dell'Amministrazione Comunale, attraverso l'associazione d'immagine allo stemma del Comune.

Il conferimento del patrocinio non sostituisce eventuali autorizzazioni, concessioni o nulla osta necessari per la realizzazione dell'iniziativa. Il soggetto organizzatore dovrà pertanto dotarsi, a propria cura e spese, di tutte le necessarie autorizzazioni, licenze e permessi che la normativa vigente contempla.

La concessione del patrocinio non coinvolge il comune in alcuna forma di responsabilità connessa con l'evento patrocinato né nei riguardi degli organizzatori né nei riguardi dei partecipanti e del pubblico né nei riguardi di terzi.

ARTICOLO 2 - Soggetto competente alla concessione di patrocinio

La concessione del patrocinio è formalizzata con delibera di Giunta:

- a) Per iniziative di interesse di tutta la comunità locale, per le quali si renda opportuna l'esplicitazione dell'adesione istituzionale (es. grandi eventi, rassegne, mostre)
- b) Per le iniziative programmate in collaborazione con associazioni locali, iscritte all'albo comunale delle associazioni, rientranti nel programma annuale delle iniziative culturali, sportive e per il tempo libero
- c) Per iniziative settoriali per le quali sia opportuna l'associazione di immagine sotto il profilo operativo
- d) Per le iniziative individuali di carattere artistico e/o culturale e/o sociale e/o sportivo di particolare rilevanza espletate da cittadini mezzaghesi.
- e) Iniziative di enti anche esterni al territorio che si riferiscano a principi universali di cittadinanza, solidarietà, uguaglianza relativi alla Costituzione Italiana.

Qualora la domanda di concessione di patrocinio sia associata ad un'istanza per l'erogazione di forme di sostegno economico, il Comune può pervenire alla formalizzazione di distinti provvedimenti.

L'amministrazione comunale si riserva di reclamizzare gli eventi patrocinati tramite i mezzi di comunicazione ritenuti più opportuni per raggiungere la cittadinanza interessata all'argomento.

ARTICOLO 3 - Soggetti beneficiari del patrocinio.

Sono soggetti potenziali beneficiari del patrocinio dell'Amministrazione comunale:

- a) Associazioni, comitati e fondazioni senza fini di lucro iscritti nel registro comunale delle associazioni o operanti sul territorio;
- b) Altri organismi no profit, e comunque appartenenti al terzo settore;
- c) Aziende pubbliche di servizi alla persona o operanti nel campo della cultura o dell'istruzione;

d) Soggetti pubblici o singoli cittadini che realizzano attività di interesse per la comunità locale.

Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio dell'Amministrazione comunale anche le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

ARTICOLO 4 - Criteri per la concessione di patrocinio

La concessione di patrocinio avviene con delibera di Giunta sulla base dei seguenti criteri:

- a) Coerenza dell'attività o dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi ed ai progetti;
- b) Rilevanza per la comunità locale.

Il patrocinio è concesso in relazione a singole iniziative o per gruppi di iniziative (es. rassegne) o per attività programmate. Il patrocinio non può in ogni caso essere concesso in relazione ad attività generica.

ARTICOLO 5 - Limitazioni all'ambito di applicazione ed esclusioni.

La Giunta Comunale non concede patrocini:

1. per iniziative di propaganda politica o comunque originate da formazioni partitiche, sia nazionali che locali.
2. per iniziative a fine lucrativo derivanti da attività commerciali o d'impresa
3. per iniziative non coincidenti con le finalità istituzionali del Comune.

All'istanza dovrà essere allegata una dichiarazione in cui si afferma di riconoscere e rispettare i principi, le norme e i valori della Costituzione Italiana, repubblicana e antifascista che vieta ogni forma di discriminazione basata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali.

La Giunta Comunale può in ogni caso ritirare il proprio patrocinio a un'iniziativa quando le modalità di svolgimento o di comunicazione dell'evento possano deviare significativamente da quanto comunicato in sede di richiesta, facendo venire meno in questo modo i benefici concessi e ad essi collegati

In particolare il materiale promozionale dovrà essere conforme a quanto approvato e vistato, ed eventuali difformità, legate a materiale provvisorio diffuso per anticipare l'evento e ancora sprovvisto di stemma comunale, andrà interamente sostituito entro almeno due settimane dall'evento.

ARTICOLO 6 - Procedura per la concessione di patrocini.

I soggetti interessati ad ottenere, per una propria iniziativa, il patrocinio comunale presentano un'istanza al protocollo dell'ente con un congruo anticipo in relazione all'iniziativa. L'istanza potrà fare riferimento anche alla concessione di utilizzo gratuito di immobili, strutture e beni di proprietà comunale o di eventuali esenzioni. L'istanza di patrocinio è accompagnata da una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi:

- a) natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa;
- b) altri soggetti pubblici e privati coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa;
- c) impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e relativo coinvolgimento;
- d) principali strumenti comunicativi utilizzati per la pubblicizzazione dell'iniziativa.

La Giunta Comunale, valutato l'esito dell'istruttoria effettuata dai competenti servizi comunali, formalizza con specifico provvedimento non oltre 30 giorni dalla presentazione della domanda, la propria determinazione in merito alla concessione del patrocinio, con riferimento ai criteri indicati dagli artt. 4 e 5 del presente regolamento. Il provvedimento di concessione del patrocinio stabilisce anche le condizioni specifiche per l'utilizzo dello stemma del Comune in relazione all'iniziativa patrocinata.

ARTICOLO 7 - Utilizzo dello stemma del Comune in relazione al patrocinio.

Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione. Il ruolo del Comune è precisato negli strumenti comunicativi inerenti all'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione all'evento.

Lo stemma del Comune è composto dallo Stemma Civico e dalla denominazione dell'ente "Comune di Mezzago" che devono necessariamente accompagnarsi l'uno all'altro per definire compiutamente ed unitariamente l'Ente. Lo stemma del Comune rappresenta l'immagine dell'Ente e l'utilizzo dello stesso da parte di soggetti esterni è possibile solo se autorizzato espressamente dal Comune di Mezzago. Sarà possibile richiedere presso gli uffici competenti una immagine ufficiale in alta definizione da poter utilizzare nella composizione del materiale promozionale. Il stemma per il patrocinio è disponibile sul sito del comune di Mezzago nella sezione dedicata ai patrocini. Sarà comunque possibile richiedere presso gli uffici il medesimo stemma. Si precisa che l'unico stemma utilizzabile è quello pubblicato sul sito.

Tutto il materiale promozionale, sia cartaceo che elettronico per diffusione via social e siti internet, o su qualsiasi altro supporto, dovrà essere opportunamente approvato e vistato dai competenti uffici comunali prima della sua pubblicazione. secondo le modalità più opportune in relazione allo specifico supporto.

ARTICOLO 8 - Norme finali

Sono fatti salvi i patrocini concessi sulla base di deliberazioni già adottate dai competenti organi comunali, ancorché relativi ad iniziative in corso alla data di entrata in vigore del presente regolamento.

Ogni utilizzo improprio dello stemma del Comune di Mezzago verrà perseguito a norma di legge, al fine di tutelare l'immagine dell'Amministrazione Comunale e della Comunità locale nelle opportune sedi giudiziarie.