

## **SOCIAL MEDIA MARKETING & WEB COOMUNICATION PER LE ASSOCIAZIONI NO PROFIT**

### **Calendario incontri sulla comunicazione attraverso il web dedicati alle associazioni e al volontariato**

a cura di Joomla! Lombardia

1. **Sabato 1 aprile** dalle 9:00 alle 11:30

#### **Immagine e comunicazione per le organizzazioni no profit**

**Donato Maturro**

Consulente Marketing e Comunicazione / Presidente Associazione Joomla!Lombardia

**Vito Disimino**

Direttore progetto Joomla! per la P.A. Joomla!Lombardia

2. **Mercoledì 5 aprile** dalle 20:00 alle 22:30

#### **Scrivere testi e comunicati per le organizzazioni no profit**

**Bianca Maria Carchidio**

Esperta di social marketing e copywriter - Consigliere Associazione Joomla!Lombardia

3. **Mercoledì 12 aprile** dalle 20:00 alle 22:30

#### **I social media: Facebook, perché esserci e come fare**

**Bianca Maria Carchidio**

Esperta di social marketing e copywriter - Consigliere Associazione Joomla!Lombardia

4. **Sabato 22 aprile** dalle 9:00 alle 11:30

#### **Gli altri social media – come le organizzazioni no profit possono trarne beneficio per comunicare**

**Giorgio Fatarella**

Esperto di social Marketing

## **Lezione 1 – Immagine e comunicazione per le organizzazioni no profit**

### **(la teoria)**

dal logo alle strategie di comunicazione per costruire un progetto di successo e qualità, coerente con la mission ed il pubblico di riferimento

#### **Obiettivi**

Dotare la propria organizzazione di una immagine coerente e coordinata, individuare strategie di comunicazione in base al pubblico di riferimento (target). Costruire con precisione la propria comunicazione

#### **Obiettivi specifici:**

- determinare il proprio target (pubblico),
- Stabilire obiettivi e strategie di promozione,

#### **Contenuti**

- o studiare il brand e l'immagine dell'associazione
- o Costruire la propria immagine su misura
- o Rebranding in casa: rifarsi il look
- o Come risparmiare formando le risorse di volontariato
- o La scelta dei mezzi di comunicazione adeguati
- o Mezzi di comunicazione a portata di volontario:
  - Social marketing associativo
  - Ad words
  - visibilità nel web
- o risorse gratuite
- o opportunità di formazione sul territorio
- o strategie di relazione
- o sinergie
- o Progettazione della comunicazione cartacea e digitale

#### **Metodologie didattiche**

Momenti teorici di spiegazione; slides e case history

#### **Destinatari**

organizzazioni non profit che vogliono migliorare la propria immagine e comunicazione in modo professionale e adeguato agli standard attuali.

## **Lezione 2 – Scrivere testi e comunicati per le organizzazioni no profit (la pratica)**

Perseguire gli obiettivi con efficacia e costanza per arrivare alla mission prefissata con il migliore utilizzo delle risorse

### **Obiettivi**

Produrre periodicamente e in autonomia contenuti e comunicati stampa, locandine e volantini per la comunicazione delle attività istituzionali e straordinarie

### **Obiettivi specifici:**

- stabilire un calendario editoriale
- identificare i mezzi adeguati da utilizzare per ogni occasione

### **Contenuti**

- o studiare le attività che si vogliono comunicare
  - eventi straordinari
  - eventi ricorrenti
  - raccolta soci
  - raccolta fondi
  - corsi di formazione interni o esterni
  - altro ?
- o come applicarle ai mezzi di comunicazione stabiliti
  - come scrivere un post su un social
  - come impostare una campagna Ad words
  - come scrivere un articolo per il sito o per il blog
  - come produrre una locandina o un volantino a stampa seguendo determinate linee guida
  - come scrivere e a chi mandare un comunicato stampa

### **Metodologie didattiche**

Momenti teorici di spiegazione; slides e case history

### **Destinatari**

organizzazioni non profit che vogliono migliorare la propria immagine e comunicazione in modo professionale e adeguato agli standard attuali.

## **Lezione 3 – I social media: Facebook, perché esserci e come fare**

### **Obiettivi**

Comunicare sui social network la propria associazione, gli eventi, fare rete con i volontari, aumentare la visibilità

### **Obiettivi specifici:**

- offrire una panoramica delle strategie di comunicazione su facebook
- aumentare la visibilità e il traffico sul proprio sito
- utilizzare una pagina facebook invece di un sito

### **Contenuti**

- Panoramica su facebook
- Cosa sono i feed ed utilizzo in siti esterni, feedburner etc.
- Utilizzare strumenti per l'invio automatico di contenuti a facebook
- I sistemi di misurazione dell'efficacia
- creare e gestire un evento
- creare e gestire una pagina
- creare e gestire un gruppo
- formattazione dei contenuti

### **Metodologie didattiche**

Momenti teorici di spiegazione; slides e case history

### **Destinatari**

organizzazioni non profit che vogliono migliorare la propria immagine e comunicazione in modo professionale e adeguato agli standard attuali.

## **Lezione 4 – Gli altri social media – come le organizzazioni no profit possono trarne beneficio per comunicare**

### **Obiettivi**

Integrare la comunicazione per la propria organizzazione con i social media più adatti alle specificità del target

### **Obiettivi specifici:**

- conoscere una panoramica dei principali social media
- identificare i social media più coerenti con le attività dell'associazione

### **Contenuti**

Panoramica su LinkedIn

- costi e benefici
- come impostare e gestire un profilo
- i gruppi, le notifiche, gli eventi

Panoramica su Twitter

- costi e benefici
- la copertura degli eventi in tempo reale

Panoramica su Instagram

- costi e benefici
- la comunicazione diffusa per promuovere luoghi ed eventi

Panoramica su Telegram e Whatsapp

- costi e benefici
- I gruppi come strumenti di aggregazione e comunicazione

### **Metodologie didattiche**

Momenti teorici di spiegazione; slides e case history

### **Destinatari**

organizzazioni non profit che vogliono migliorare la propria immagine e comunicazione in modo professionale e adeguato agli standard attuali.